

CURRICULUM VITAE

NOME: Teresa Paula Casqueiro Gaudêncio dos Santos

CONTACTOS: **E-mail:** teresa.gaudencio.santos@gmail.com
Linked-In: [linkedin.com/in/teresantos/](https://www.linkedin.com/in/teresantos/)



FORMAÇÃO ACADÉMICA e CONHECIMENTOS PRÁTICOS

- ♦ **Pós-Graduação em Marketing Digital** – IPAM (*nota final: 17*)
- ♦ **Licenciatura em Marketing** - Instituto Politécnico de Leiria, ESTM (*nota final: 17*)
- ♦ **Comunicação de Marketing e Relações Públicas** – CIDEF (CET Nível 4, *nota final: 17,5*)

Outra Formação Relevante:

- ♦ DPO Pro – Data Protection Officer, certificado pela AEP – Associação Empresarial de Portugal
- ♦ CCP/ Formação de Formadores, Certificada pelo IEF – CCP # F610580/2013
- ♦ Especialização e-Formador, Certificada pelo IEF – CCPE # FEe-f738224/2023,
- ♦ Especialização em Gestão e Coordenação da Formação - Invsaber
- ♦ Especialização em Planeamento e Produção de Websites – Cenjor, Centro Protoc. Formação Jornalistas
- ♦ Inglês Comercial
- ♦ Formação Avançada Adobe InDesign



HARD SKILLS & SOFT SKILLS

- ♦ **PRODUÇÃO WEB** → Domínio de CMS WordPress | Bootstrap Framework | HTML5 | CSS3
- ♦ **PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS** → Experiência avançada em ferramentas de Design, Edição de Imagem e Vídeo - InDesign, Illustrator, Photoshop, Canva, AdobeSpark, WeVideo, Filmora, OBS Studio, SonyVegas, entre outras
- ♦ **EMAIL / MARKETING AUTOMATION** → Domínio das Ferramentas E-Goi e MailChimp
- ♦ **GOOGLE MARKETING** → Google Ads, Google Analytics, SEO / Search Console
- ♦ **COMMUNITY MANAGEMENT / SOCIAL MEDIA** → Facebook, Instagram, LinkedIn (incluindo gestão de campanhas e publicidade)
- ♦ **MICROSOFT OFFICE** → Utilizadora avançada Word, PowerPoint, Excel

SOFT SKILLS:

- ♦ *Problem Solver* | Flexível e de Fácil Adaptação | Excelente Comunicadora | Motivada | Perseverante
- ♦ Domínio de Inglês (falado e escrito) e razoável nível de conhecimentos de Castelhan
- ♦ Presentation Skills – Grande Facilidade de comunicação e apresentação em público



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



Formadora e Consultora Freelancer..... Atualmente (desde Jan 2013)

Desde há vários anos desenvolve atividade profissional como *freelancer* / prestação de serviços, ministrando diversas UFCD's e Módulos de formação livre, sempre no âmbito do **Marketing Digital**, da utilização (iniciante ou avançada) em ferramentas **Office - Word, Excel e Powerpoint**, ou da **Produção Web com WordPress**, em entidades de referência como o IEFP, a FLAG (Grupo Rumos), a AERLIS – Associação Empresarial da Região de Lisboa, a Kapital Humano ou a AHP – Associação de Hotelaria de Portugal.

Pontualmente, presta serviços como consultora independente nas áreas de marketing e web marketing, focando-se maioritariamente na **produção de websites (WordPress)** e lojas online, no **marketing de conteúdo** e na **gestão de redes sociais** para projetos/clientes de diferentes áreas de negócio. Tem como principal públicos-alvo o ecossistema de empreendedores e as Micro-Empresas e PME's nacionais.



MPG – Metalúrgica Pinto & Guerreiro..... Maio 2019 a Dez 2020

Em Maio de 2019, aceita o desafio de assumir as funções de **Responsável de Comunicação de Marketing** (*Marketing Communications Manager*) num dos principais fabricantes nacionais de Mobiliário de Escritório de gama alta, assegurando toda a comunicação de marketing / institucional nos diferentes canais.

Entre outras tarefas, assume integralmente todas as iniciativas de marketing digital, coordenando diferentes projectos com diferentes *stakeholders* – internos, ou em *outsourcing* – e de entre os quais se destaca a reformulação e manutenção do website da organização, a gestão das Redes Sociais da empresa, ou o desenho e implementação de campanhas específicas para geração de *leads*.

Assegura igualmente a produção gráfica de catálogos, tabelas de preços, flyers, e demais peças de comunicação institucional e no ponto de venda, produzindo e/ou coordenando a produção de todos os conteúdos visuais e editoriais. Assume igualmente a organização de eventos internos e externos, a dinamização do Show Room da empresa e a presença em eventos e feiras da especialidade, nacionais e internacionais.

Com o surgimento da Pandemia Covid, este desafio termina em Dezembro 2020.



CISCO SYSTEMS PORTUGAL..... (Mar. 2003 a 31 Dez. 2012)

Em Mar. 2003 integra o departamento de Marketing e Comunicação da Cisco Systems Portugal, empresa multinacional do sector das Tecnologias de Informação/Networking, que deixa no final de 2012 no âmbito de um processo de reestruturação. Na empresa passou pelas seguintes funções:

- Jul.2010 -> Dez.2012: **Marketing Communications Specialist para Portugal**, reportando diretamente ao Marketing Manager da Região (EMEAR South, baseado em Roma), assume a liderança do departamento de marketing no país.
- Jul.2008 -> Jul.2010: Reportando ao Marketing Manager do País, assume total responsabilidade pela área de **Partner Led Marketing**, garantindo a gestão das iniciativas de marketing e co-marketing com todos os Parceiros de Canal (Marketing B2B).

- Ago.2004 -> Jul.2008: Reportando ao Marketing Manager local, evolui para a função de **SMB Marcom**, responsável pela gestão e execução de todas as iniciativas de marketing dirigidas ao mercado de PMEs, mantendo em paralelo as funções de suporte desempenhadas anteriormente.
- Mar.2003 -> Jul.2004: Na sua entrada para a companhia, assume funções de suporte na execução local de campanhas e organização de eventos - suporte generalizado ao Departamento de Marketing.



Descrição de algumas das principais responsabilidades assumidas na sua carreira:

- Participação ativa na definição e implementação de Planos de Marketing
- Controlo de Budget e respetivas métricas (ROI), com recurso a ferramentas específicas de Gestão de Marketing
- Gestão de Projetos de organização de eventos - seminários, roadshows, workshops, feiras – nomeadamente o planeamento de ações de formação, calendarização, coordenação de atividades, patrocínios, etc. (a exemplo: [Cisco Expo](#) e [Cisco Roadshow](#))
- Localização e implementação de campanhas, locais ou globais
- Interface no relacionamento com Agências de Comunicações, ao nível de assessoria de imprensa, comunicação institucional, entre outras.
- Produção de Merchandising e Materiais de Suporte no Ponto de Venda (brochuras, catálogos, user guides), incluindo o tratamento com fornecedores da área (tradutores, gráficas, agências de publicidade, etc.)
- Execução de Briefings e Comunicações Internas de ordem diversa.
- Criação e manutenção da Websites, em múltiplas plataformas / CMS (WordPress, PrestaShop, Joomla, Shopify)
- Coordenação e execução de iniciativas de Digital Marketing – web e redes sociais – campanhas de email marketing, blogue e content marketing, camapnhas Facebook, Instagram, GoogleAds, etc..
- Criação e execução de Newsletters e outros fluxos de automação em ferramentas de marketing automation como Mailchimp ou E-Goi .

SÍNTESE DE EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS ANTERIORES:

- **GRUPO SILVA CARVALHO – Event Company** (Sintramar, Lda) (2001 / 2003)
Gestora de Eventos no departamento de Produção de Eventos.
- **MEDIROOM, Soc. Mediação Imobiliária, Lda** (1999 / 2001)
Sócia-gerente, responsável pela gestão administrativa e pelo marketing da agência.
- **BANCO MELLO, S.A.** (1996 / 1999)
Executiva de Marketing na Direção de Cartões, responsável pelo marketing comunicação do portfólio de cartões *co-branded* e *affinity*.
- **UNIFINA – Soc. Financeira de Aquisições a Crédito, S.A.** (1995 / 1996)
Assistente de Marketing
- **OLIVETTI PORTUGUESA, S.A.**.....(1990 / 1995)
Assistente de Marketing