

Ciclo de
Workshops

O essencial do **Marketing Digital**

para não marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)



Teresa Gaudêncio Santos
TGS – Manager | Consultora | Formadora

Nota de abertura

Pensemos em empreendedorismo, uma *buzzword* que tanto dá que falar. E no facto de que ser empreendedor é quase como ser o Super-Homem: dominar o “lado técnico” do negócio como ninguém e, ao mesmo tempo, conseguir alcançar o mercado. Tudo isto, com o menor investimento possível!

Por outro lado, dar os primeiros passos no Marketing nem sempre é fácil: há excesso de informação online, fragmentada e pouco sistematizada. Demasiada literatura. Muitos casos de sucesso sobre grandes empresas, que na maioria das vezes nem são comparáveis com pequenos negócios. Palavras “caras”. Teoria, teoria e mais teoria. Cursos demorados e dispendiosos...

Por isso, este ciclo de workshops foi desenhado especialmente para si, que é especialista na sua área de negócio – seja ela o turismo, a moda, a agricultura, a restauração... - mas que não tem formação em marketing!

Porque sabemos que necessita de aprender o essencial, mas não tem tempo para realizar uma formação aprofundada, e porque precisa de “pôr o negócio a mexer”, rapidamente e com poucos recursos!

Em suma, articulámos um conjunto de sessões que lhe darão uma visão sucinta e prática sobre cada um dos pontos chave do marketing nos nossos dias, num espaço de tempo relativamente curto.



Ciclo de Workshops

O essencial do Marketing Digital,

para não-marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

Um conjunto de 4 Workshops

► **Construção Fácil de Websites, Blogs e Lojas online**

Pág.6

► **Otimização para os Motores de Busca e Publicidade Online (SEO & SEA)**

Pág.7

► **Marketing nas Redes Sociais**

Pág.8

► **E-mail Marketing:**
da BD ao conteúdo

Pág.9

para (ainda) Pequenas Empresas
com Grandes Aspirações!



Sobre a TGS Marketing

Desde a sua criação, formalizada em Fevereiro de 2014, que a TGS Marketing assume como missão possibilitar aos gestores das empresas portuguesas um maior grau de autonomia na promoção dos seus negócios, apoiando-os, e proporcionando-lhes as soluções, as competências e as ferramentas de Marketing de que realmente necessitam.

Sob o lema “Para (ainda) pequenas empresas, com grandes aspirações!”, pretendemos dar resposta, em especial, às necessidades das PME's e dos seus gestores.

Para além da prestação de serviços de mentoria de marketing, promovemos eventos e ações de formação que visem desenvolver nos gestores das PME's nacionais, de forma rápida e consoante as suas reais necessidades, as competências básicas para assumir, direta ou indiretamente, a maior parte das tarefas de coordenação e operacionalização de marketing dos seus negócios;

Sobre os Workshops



Duração:

- O ciclo de workshops combina um conjunto de 4 sessões presenciais “expresso”, com uma duração de 4 horas por sessão, numa carga horária total de 16 horas.
- Os participantes podem optar por frequentar a totalidade das sessões, ou escolher as sessões do seu interesse e frequentar as mesmas de forma isolada.



Destinatários:

- Gestores de empresas/negócios, sem formação em marketing, que necessitem assegurar direta ou indiretamente as tarefas de marketing e promoção do seu negócio.
- Todos os profissionais iniciantes, interessados em desenvolver competências básicas em marketing, e em especial no contexto digital.



Pré-requisitos:

- Conhecimentos básicos de utilização de internet;
- Para melhores resultados, **o participante deverá trazer computador** portátil, *tablet* ou outro dispositivo com acesso wireless (não obrigatório);
- Não há requisitos específicos no que respeita a formação académica;

O essencial do Marketing Digital, para não-marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

Duração: 4 horas

Criação fácil de Websites e Blogs

Um website ou um blog são a mais fundamental das formas de presença online. E depois, há as lojas!

Aprenda a construir um website profissional, de forma prática e rápida, sem que tenha de possuir quaisquer conhecimentos de código ou programação..

E porque precisa de ter um website?

- Porque é como o seu “cartão de visita” na internet!
- Porque é um veículo de comunicação privilegiado com o seu público alvo, tendencialmente controlado por si, e significativamente mais económico que muitos dos canais de comunicação tradicionais.
- Porque é uma importante fonte de informação sobre o seu negócio
- Porque gera mais negócio!
- e por um vasto número de outras razões que ficará a conhecer em breve!

OBJETIVOS:

Proporcionar aos participantes os conhecimentos base para a criação de websites práticos, funcionais e eficazes.

No final deste workshop os participantes estarão aptos a identificar a importância de um website, bem como os fundamentos e ferramentas necessárias à sua construção.

TÓPICOS A ABORDAR:

- Requisitos técnicos de um website: domínios, alojamento, ferramentas, etc.
- Requisitos específicos das lojas online
- Conceitos básicos de standards e usabilidade
- A estrutura do Website
- Conteúdos que atraem – como criar os melhores conteúdos
- As principais ferramentas de criação de website “faça você mesmo”

O essencial do Marketing Digital, para não-marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

Duração: 4 horas

E depois do Website? – SEO & SEA

Muito mais do que simplesmente criar do website ou um blog, há que o fazer aparecer nos resultados de pesquisa dos seus consumidores.

Este workshop vai permitir-lhe compreender os conceitos, as técnicas e as ferramentas associadas à Otimização para os Motores de Busca, ou SEO – Search Engine Optimization, e a implementar as suas primeiras campanhas publicitárias no Google Adwords.

OBJETIVOS:

Proporcionar os conhecimentos e competências básicas em SEO e SEA, que permitam aos participantes potenciar a sua presença online.

TÓPICOS A ABORDAR:

- Conceitos básicos de SEO
- Como funcionam os motores de busca
- Otimização On-page e Off-page
- Palavras-chave e Estratégias de Conteúdos
- Publicidade Online: Iniciação ao Google Adwords



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

O essencial do Marketing Digital, para não-marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

Duração: 4 horas

Marketing nas Redes Sociais

O Facebook, por exemplo, foi lançado há mais de uma década e tem vindo a assumir um papel de cada vez maior relevância na comunicação entre pessoas e marcas. No final de 2014, em média, mais de 890 milhões de pessoas acediam ao Facebook diariamente (*fonte: facebook, 2016*) e os negócios têm de estar onde estão as pessoas!

Num mundo marcado pela utilização de Redes Sociais, aprenda a tirar o melhor partido de ferramentas como o Facebook, o Instagram, o LinkedIn, o Twitter ou mesmo o Youtube.

OBJETIVOS:

Este workshop permitirá aos seus participantes um conhecimento mais aprofundado sobre as principais redes sociais da atualidade, para que possam integrá-las e utilizá-las eficazmente num contexto empresarial.

TÓPICOS A ABORDAR:

- Enquadramento e conceitos-chave sobre Redes Sociais
- Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter e Youtube
- Criação, Configuração e Gestão de Páginas e conteúdos
- Segmentação de Audiências
- A publicidade nas Redes Sociais



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

O essencial do Marketing Digital, para não-marketers



[Inscrições, Preços, Datas, Locais e Horários](#)
(CONSULTE AQUI)

Duração: 4 horas

E-mail Marketing da BD ao conteúdo

Porque “a tradição ainda é o que era”, o e-mail continua a ser uma das mais populares e bem-sucedidas formas de comunicação das empresas/negócios com os seus públicos.

Aprenda a utilizar o e-mail de forma mais eficaz, tornando-o numa comunicação relevante para quem a recebe – para que seja lida e gere ação.

OBJETIVOS:

No final desta sessão os participantes saberão identificar as melhores práticas de marketing de permissão, bem como de recolha e gestão de dados pessoais.

Estarão ainda aptos a conceber e operacionalizar campanhas de e-mail marketing, com recurso às mais populares ferramentas no mercado.

TÓPICOS A ABORDAR:

- Conceitos Chave de Email Marketing
- A recolha de dados pessoais e a gestão da Base de Dados
- Conceção de um email eficaz – conteúdos e apelos à ação
- Plataformas de email marketing
- Exemplificação prática MailChimp e/ou E-Goi
- Monitorização e análise de resultados

Informação relevante

- As sessões **podem ser frequentadas**:
 - ✓ **na sua globalidade** – usufruindo de um desconto equivalente a 25% **e/ou** a possibilitando usufruir de facilidades de pagamento fraccionado;
 - ✓ **ou separadamente** – sem facilidades de pagamento;
- Os workshops realizar-se-ão com um **número mínimo de 5 participantes**, sendo as inscrições limitadas à capacidade da sala em cada sessão;
- No caso de **cancelamento de sessões por parte da TGS**, o que ocorrerá sempre com uma antecedência mínima de 3 dias úteis, os valores pagos pelos participantes já inscritos serão devolvidos na sua totalidade;
- As **inscrições canceladas pelos participantes** conferem o direito ao reembolso das quantias pagas, nas seguintes condições:
 - ✓ Com uma antecedência superior ou igual a 10 dias úteis: devolução da totalidade da quantia paga;
 - ✓ Com uma antecedência entre 3 e 9 dias úteis: devolução de 50% da quantia paga;
 - ✓ Com uma antecedência igual ou inferior a 2 dias úteis: não haverá lugar a devolução da quantia paga;
- A **participação inclui** toda a documentação de apoio em formato digital, bem como certificado de participação. Não estão incluídas despesas como refeições, deslocações, ou outras despesas de carácter pessoal.
- Em Lisboa, e sempre que possível, **as sessões decorrem nas instalações da TGS**. No caso de sessões que decorram fora de Lisboa e/ou fora das instalações da TGS, o local será anunciado caso a caso, no website.



Plaza 5 Business Center • Praceta Abraão, 5 B – Monte Abraão • 2746-231 Queluz
Telef.: (+351) 215 958 865 | 910 448 460

