



INSTITUTO DO EMPREGO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL, I. P.
DELEGAÇÃO REGIONAL DE LISBOA E VALE DO TEJO
Centro de Formação Profissional de Amadora

PLANO PEDAGÓGICO DE FORMAÇÃO

PLANO MODULAR

Módulo UFCD 9216 . Meios de Comunicação Digital	Formador(a): Teresa Paula Casqueiro Gaudêncio dos Santos
Objectivos Gerais - Identificar os novos meios de comunicação digital. - Gerir uma campanha de comunicação integrada (online e offline).	
Objectivos Específicos - Conhecer os novos os novos hábitos de comunicação online - Identificar e caracterizar as diferentes fases do processo de compra - Identificar e caracterizar os diferentes meios de comunicação digital, enquadrando-os com as fases do processo de compra	
Conteúdos Programáticos - Comunicação online - Novos hábitos online dos consumidores e o processo de compra - Instrumentos de comunicação online: Do site às Redes Sociais - Marketing viral e Marketing one to one - Importância das redes sociais na comunicação - Redes sociais horizontais e verticais	Metodologias - Expositiva - Demonstrativa - Metodologia ativa/prática
Actividades - Tarefa 1: Introd. à Comunicação, Análise de Caso... - Tarefa 2: Trabalho de Grupo (pesquisa) sobre Meios Tradicionais vs Meios Digitais - Tarefa 3: Análise de caso - Processo de Compra - Tarefa 4: Criação de um conteúdo para as Redes Sociais - Tarefa 5: Trabalho de Grupo sobre Análise e Discussão de casos de Marketing Viral	Recursos / Material - Video-conferência Teams - Diapositivos / Apresentação Gráfica - Websites e Ferramentas Online (ex.: Canva.com) - Vídeos e Tutoriais
Avaliação (Contínua) - Avaliação quantitativa (numa escala de 0 a 20 Valores) nas Tarefas - Avaliação qualitativa, nas tarefas - Observação e registo de assiduidade, Pontualidade e Participação	Horas/Tempo 25 horas
	Período de Realização 09 a 17 de Abril 2024